



4 agences de presse influencent toute la population mondiale



« Les agences de presse sont rarement le point de mire du public. Pourtant, elles sont parmi les catégories de médias les plus influentes et en même temps parmi les moins connues. Ce sont des institutions clé avec une importance substantielle pour chaque système de médias. Elles sont le centre nerveux invisible qui relie toutes les parties de ce système. » (Wolfgang Vyslozil, ancien gérant d'APA)

« Les agences de presse sont rarement le point de mire du public. Pourtant, elles sont parmi les catégories de médias les plus influentes et en même temps parmi les moins connues. Ce sont des institutions clé avec une importance substantielle pour chaque système de médias. Elles sont le centre nerveux invisible qui relie toutes les parties de ce système. » (Wolfgang Vyslozil, ancien gérant d'APA)

C'est l'un des aspects les plus importants de notre système médiatique – et, pourtant, presque inconnu du public ; la plus grande partie des nouvelles internationales dans tous les médias principaux provient de quatre agences de presse seulement : New York, Londres, Paris et Berlin. La position de monopole de ces agences a plusieurs conséquences : elles déterminent le choix des reportages, elles décident de quoi on parle et de quoi on ne parle pas, et il est évident que les reportages sont très uniformes et ils sont souvent simplement copiés. Ainsi, par exemple, les médias principaux n'ont pas parlé de la procession de paix en Ukraine et du voyage de paix à Moscou, puisque selon la radio-télévision suisse SRF les grandes agences de presse n'en ont rien dit. Kla.tv au contraire a donné l'information sur la procession de paix et était même présent lors du départ du voyage de paix à Berlin et à l'arrivée du convoi de paix à Moscou. A la fin de l'émission, vous trouverez encore une fois les liens des émissions sur la procession et les témoignages du voyage de paix.

Mais regardons encore une fois de plus près la procession de paix en Ukraine :

Le 27 juillet 2016 la procession de paix organisée par l'église orthodoxe russe arrivait au centre de Kiev. Le but était d'inciter le gouvernement de Kiev à mettre fin à la guerre dans le Donbass. Des participants parlent d'environ 100 000 personnes qui seraient arrivées à Kiev. D'autres parlent de chiffres allant jusqu'à un million de personnes qui ont passé la nuit dans Kiev et autour de Kiev dans de nombreux camps de tentes, chez des milliers de particuliers, dans des institutions religieuses et des hospices et qui, après la procession, sont rentrées chez elles dans des cars et des trains en grand nombre. Le gouvernement de Kiev s'est bien gardé de révéler le vrai chiffre. La procession de paix a été minimisée par les médias principaux occidentaux ou n'a pas du tout été mentionnée bien que les images en disent long. Le 25 juillet 2016 il a été demandé à la radio-télévision suisse pourquoi ils n'informaient pas de la procession de paix. Leur réponse a été la suivante :

« A ce jour, nous n'avons reçu des agences indépendantes, dont nous recevons des images (Reuters, AP, A.F.P.), aucune information et aucun matériel vidéo concernant cette marche. Selon les recherches de notre correspondant, la marche n'est pas aussi importante que prétendu. »

Femme : Ainsi, pour les Ukrainiens humiliés, les médias principaux portent à juste titre le nom de Presse de mensonges !

Mais qui se trouve exactement derrière ces agences de presse ? Pour voir cela nous passons l'antenne à notre studio de Coblenz :

Merci bien au studio de Dresde ! Oui, qui se trouve derrière ces grandes agences de presse... ?

1.) L'agence américaine Associated Press (AP) Avec plus de 4 000 employés dans le monde entier, AP appartient aux entreprises de médias des Etats-Unis et a sa rédaction principale à New York. Les informations de l'AP sont utilisées par environ 12 000 médias et atteignent ainsi chaque jour plus de la moitié de la population mondiale.

2.) L'Agence France Presse (A.F.P.), qui est quasiment publique, a son siège à Paris et emploie également environ 4 000 personnes. Chaque jour l'A.F.P. expédie plus de 3 000 informations et 2 500 photos à des médias dans le monde entier.

3.) L'agence britannique Reuters à Londres, est une agence privée, et emploie un peu plus de 3 000 personnes. En 2008 Reuters a été achetée par Thomson le patron canadien des médias – une des 25 personnes les plus riches du monde – et a fusionné en Thomson Reuters dont le siège est à New York.

4.) L'agence de presse allemande (DPA) emploie environ 1 000 journalistes dans environ cent pays. La DPA possède des maisons d'édition de médias allemands et des stations de radiodiffusion. Sa rédaction principale est depuis 2010 dans la maison d'Axel Springer à Berlin. La DPA collabore étroitement avec l'AP américaine et possède la licence pour la commercialisation des services de l'AP dans l'espace germanophone.

Si ce sont seulement ces quatre agences qui diffusent les informations des actualités mondiales, cela signifie que le droit de la population mondiale à la liberté de la presse et à la liberté d'opinion est bafoué.

A côté des quatre grandes agences de presse, il y a encore diverses agences nationales plus petites.

En Autriche et en Suisse ce sont :

- L'Agence de Presse autrichienne (APA) avec environ 165 rédacteurs. L'APA possède des journaux quotidiens autrichiens et l'ORF.
- L'Agence de Presse Suisse (SDA) avec environ 150 employés, possède des maisons d'édition de médias suisses, dont Tamedia et la groupe NZZ ainsi que SRG.

Le SDA et l'APA ne disposent d'aucun réseau propre de correspondants à l'étranger. Au lieu de cela ils collaborent avec la DPA et les grandes agences pour avoir accès aux nouvelles internationales et informer leurs médias nationaux sur l'actualité mondiale. C'est pourquoi finalement le choix et la direction tendancieuse des reportages d'Autriche et de Suisse sont déterminés presque exclusivement par les grandes agences de presse.

Mesdames et messieurs, ces faits n'indiquent-ils pas clairement que la population n'est pas informée de manière équilibrée sur les intentions des gouvernements et la situation réelle et que nous ne pouvons plus parler d'un journalisme libre et indépendant ? Ainsi – et exactement pour cette raison – soutenez, vous aussi, les nouveaux médias et plates-formes indépendants, comme par exemple AZK (www.anti-zensur.info) et Kla.tv (www.kla.tv).

de brm/dd/br/el

Sources:

<https://swisspropaganda.wordpress.com/der-propaganda-multiplikator/>

Cela pourrait aussi vous intéresser:

#SRF-fr - Le livre noir "Une fake news vient rarement toute seule" -
www.kla.tv/SRF-fr

Kla.TV – Des nouvelles alternatives... libres – indépendantes – non censurées...



- ce que les médias ne devraient pas dissimuler...
- peu entendu, du peuple pour le peuple...
- des informations régulières sur www.kla.tv/fr

Ça vaut la peine de rester avec nous!

Vous pouvez vous abonner gratuitement à notre newsletter: www.kla.tv/abo-fr

Avis de sécurité:

Les contre voix sont malheureusement de plus en plus censurées et réprimées. Tant que nous ne nous orientons pas en fonction des intérêts et des idéologies de la système presse, nous devons toujours nous attendre à ce que des prétextes soient recherchés pour bloquer ou supprimer Kla.TV.

Alors mettez-vous dès aujourd'hui en réseau en dehors d'internet!

Cliquez ici: www.kla.tv/vernetzung&lang=fr

Licence:  *Licence Creative Commons avec attribution*

Il est permis de diffuser et d'utiliser notre matériel avec l'attribution! Toutefois, le matériel ne peut pas être utilisé hors contexte. Cependant pour les institutions financées avec la redevance audio-visuelle, ceci n'est autorisé qu'avec notre accord. Des infractions peuvent entraîner des poursuites.