

Освещение войны: СМИ под диктовкой Пентагона?

**Чтобы получить представление о том, как происходит освещение войны в основных СМИ, стоит взглянуть на недалекое прошлое. Журналист Томас Рёпер делает это, в частности, в своей новой книге "Внутри короны".**

Россию неоднократно обвиняли в отсутствии свободы прессы и подавлении критических мнений в средствах массовой информации. Но насколько лучше обстоят дела с репортажами на Западе? Являются ли военные репортажи сегодня нейтральными, в которых военные преступления раскрываются с обеих сторон, или мы должны предположить, что и здесь ими уже манипулируют?

В своей книге «ВНУТРИ КОРОНЫ» журналист-расследователь Томас Рёпер пишет, в частности, о роли СМИ в освещении событий. Он вспоминает 2008 год, когда американская газета «Нью Йорк Таймс» и европейская «ШПИГЕЛЬ» раскрыли, что огромный штат PR-службы (связи с общественностью) администрации Буша годами обманывал общественность. Целью было представить в СМИ войны того времени в Афганистане и Ираке как хорошую работу и успех.
В результате в 2009 году стало известно, что в Пентагоне и, соответственно, в Министерстве обороны США работают 27 000 человек, которые отвечают исключительно за медийную полировку американских войн.
Швейцарская газета «Тагес-Анцайгер» в то время также занялась этой темой и уточнила масштабы произошедшего, сославшись на знания Тома Керли, возглавлявшего в то время агентство AP:
„Пиар-машина армии обходится налогоплательщикам в 4,7 миллиарда долларов в год. С 2004 года расходы выросли на 63%. [...] На 2009 г. военные планируют выпустить 5400 пресс-релизов, 3000 телесюжетов и 1600 радиоинтервью, – вдвое больше, чем в 2007 г. Эта служба лишь малая часть постоянно растущей медиаимперии Пентагона. Она уже больше, чем подавляющее большинство корпораций прессы в США“.

Далее в статье «ШПИГЕЛЬ» рассказывалось, как "сотрудники Пентагона" выступали в СМИ в качестве экспертов, но никогда не давали понять, откуда они получили точную информацию и аналитические материалы. Рёпер заключает: когда «ШПИГЕЛЬ», как и другие СМИ, говорит "из неназванных источников" о министерстве или секретных службах, то из предложений, представленных таким образом, можно почти наверняка предположить, что речь идет о намеренном введении общественности в заблуждение, сознательно переданном СМИ соответствующими агентствами.

Вернемся к Тому Керли, в то время главе информационного агентства AP, который знал факты и цифры пропаганды Пентагона. Швейцарская газета «Тагес-Анцайгер» подняла тему огромного количества сотрудников Пентагона и того, как они будут кормить информационные агентства урезанными военными сводками. Однако он также сообщил важную деталь. В феврале 2009 года Том Керли сообщил журналистам Канзасского университета о давлении, оказываемом Министерством обороны США на своих репортеров в зонах боевых действий. С 2003 года более одиннадцати журналистов AP были арестованы в Ираке на срок более 24 часов. Высокопоставленные генералы угрожали, что AP и он сам будут уничтожены, если репортеры продолжат настаивать на своих журналистских принципах. Очевидно, что уже тогда Пентагон лишь поверхностно придерживался своего девиза "Запад борется за демократию и свободную прессу". "Том Керли ушел с поста главы AP в 2012 году, и дальнейших сообщений на эту тему практически не было", – сообщает Томас Рёпер в своей книге «ВНУТРИ КОРОНЫ». В заключение он говорит, что, к сожалению, с публикацией этих фактов ничего не изменилось. Это не вызвало ни критических вопросов, ни бури протеста в то время. Однако этот пример и сегодня является показательным в плане того, как СМИ готовят свои отчеты и как Пентагон оказывает прямое влияние на освещение военных действий.

Имеет смысл помнить об этих примерах прошлых военных сообщений, когда мы читаем военные новости сегодня!

**от pb**

**Источники:**

Buch „INSIDE CORONA“ von Thomas Röper J.K. Fischer Verlag
S. 263-270

Artikel im Spiegel:
[www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/gekaufte-meinung-pentagon-beschaeftigt-pr-armee-fuer-us-tv-a-598419.html](https://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/gekaufte-meinung-pentagon-beschaeftigt-pr-armee-fuer-us-tv-a-598419.html)

Artikel im Schweizer Tages-Anzeiger:
[www.tagesanzeiger.ch/ausland/amerika/27000-PRBerater-polieren-Image-der-USA/story/20404513](https://www.tagesanzeiger.ch/ausland/amerika/27000-PRBerater-polieren-Image-der-USA/story/20404513)

**Может быть вас тоже интересует:**

#MedijnyjKommentarij - [www.kla.tv/MedijnyjKommentarij](https://www.kla.tv/MedijnyjKommentarij)

#SMI - Средства массовой информации - [www.kla.tv/SMI](https://www.kla.tv/SMI)

**Kla.TV – Другие новости ... свободные – независимые – без цензуры ...**

* О чем СМИ не должны молчать ...
* Мало слышанное от народа, для народа...
* регулярные новости на [www.kla.tv/ru](https://www.kla.tv/ru)

Оставайтесь с нами!

**Бесплатную рассылку новостей по электронной почте
Вы можете получить по ссылке** [**www.kla.tv/abo-ru**](https://www.kla.tv/abo-ru)

**Инструкция по безопасности:**

Несогласные голоса, к сожалению, все снова подвергаются цензуре и подавлению. До тех пор, пока мы не будем сообщать в соответствии с интересами и идеологией системной прессы, мы всегда должны ожидать, что будут искать предлоги, чтобы заблокировать или навредить Kla.TV.

**Поэтому объединитесь сегодня в сеть независимо от интернета!
Нажмите здесь:** [**www.kla.tv/vernetzung&lang=ru**](https://www.kla.tv/vernetzung%26lang%3Dru)

*Лицензия:  Creative Commons License с указанием названия*

Распространение и переработка желательно с указанием названия! При этом материал не может быть представлен вне контекста. Учреждения, финансируемые за счет государственных средств, не могут пользоваться ими без консультации. Нарушения могут преследоваться по закону.