



Nieuwe kwaliteitsmedia Gezocht



Als de wereldgemeenschap echt nood heeft aan iets, dan is het de nood aan echte kwaliteitsmedia.

Deze behoefte kan echter, zoals bewezen, niet worden gestild door clevere “zelf etikettering”, maar alleen door werkelijke goede kwaliteit. Wat voor een inzet vergt het om tot de kwaliteitsmedia gerekend te worden? Wat precies maakt echte kwaliteit in de berichtgeving uit?

Als de wereldgemeenschap echt nood heeft aan iets, dan is het de nood aan echte kwaliteitsmedia. Deze behoefte kan echter, zoals bewezen, niet worden gestild door clevere “zelf etikettering”, maar alleen door werkelijke goede kwaliteit. Wat voor een inzet vergt het om tot de kwaliteitsmedia gerekend te worden? Wat precies maakt echte kwaliteit in de berichtgeving uit?

- : Echte kwaliteit verspreidt geen leugens en ook geen laster.
- : Echte kwaliteit bewijst een traceerbare overeenkomst tussen prognose en uitgekomen werkelijkheid.
- : Echte kwaliteit beschikt over serieuze en solide bronnen, ze weigert anonieme toezendingen.
- : Echte kwaliteit oriënteert zich nooit aan meerderheden, maar aan waarheden.
- : Echte kwaliteit heeft zijn oorsprong zowel in de reële onafhankelijkheid, alsook in de neutraliteit met betrekking tot economie, politiek, wetenschap, religie, ideologie enz.
- : Echte kwaliteit is niet bang voor een bestaande macht en laat zich niet omkopen.
- : Echte kwaliteit stelt gezondheid en welzijn van het volk steeds boven de belangen van de markt en de elite.
- : Echte kwaliteit verzwijgt of vervormt geen samenhangen.
- : Echte kwaliteit houdt rekening met prioriteiten in de context, verzwijgt deze niet. Het doelgerichte nalaten behoort tot de grootste kwaliteitskillers.
- : Echte kwaliteit plaatst uitspraken niet in zelf geconstrueerde, andersoortige samenhangen.
- : Echte kwaliteit schoolt het zelfstandige denken en bevordert de mondigheid van het volk.
- : Echte kwaliteit vraagt geen blind geloof, maar houdt daden in het oog.

Summiere constatering: Alleen al als alle media zich onvoorwaardelijk aan hun perscode

zouden houden, zouden er enkel nog kwaliteitsmedia zijn. De gevestigde media krijgen echter, analoog aan hun afwijkingen van de perscode, een steeds slechtere reputatie.

Vergelijk de inhoud van de perscode met de zogenaamde kwaliteitsmedia, dus de mainstream:

De perscode bestaat in totaal uit 16 punten:

1. Waarheidsliefde en achting van de menselijke waardigheid

Het respect voor de waarheid, de handhaving van de menselijke waardigheid en het waarachtig informeren van het publiek zijn de hoogste geboden van de pers. Ieder persoon die werkzaam is bij de pers houdt het aanzien en de geloofwaardigheid van de media op deze basis hoog.

2. Zorgvuldigheid

Onderzoek is een onontbeerlijk instrument van journalistieke zorgvuldigheid. Informatie die bestemd is voor publicatie in woord, beeld, en grafiek is te controleren op haar waarheidsgehalte met de naar de omstandigheden geboden zorgvuldigheid en is waarheidsgetrouw weer te geven. Haar betekenis mag niet worden verdraaid noch vervalst door bewerking, opschrift of bijschriften bij afbeeldingen. Onbevestigde meldingen, geruchten en vermoedens moeten als zodanig herkenbaar worden gemaakt. Symbolische foto's moeten als zodanig gemarkeerd of herkenbaar worden gemaakt.

3. Rechtzetting

Gepubliceerde berichten of beweringen, speciaal deze van persoonlijke aard, die achteraf vals blijken te zijn, moeten door de publicatie-instantie, die hen heeft gebracht, onmiddellijk en uit eigen beweging op passende wijze worden rechtgezet.

4. Grenzen van het onderzoek

Bij het verwerven van persoonsgegevens, nieuwsfeiten, informatiemateriaal en beeldmateriaal mogen geen oneerlijke methoden worden toegepast.

5. Beroepsgeheim

De pers moet het beroepsgeheim bewaren, maakt gebruik van het verschoningsrecht voor getuigen en geeft informanten niet prijs zonder hun uitdrukkelijke toestemming. De overeengekomen vertrouwelijkheid moet principieel gehandhaafd blijven.

6. Scheiding van activiteiten

Journalisten en uitgevers oefenen geen activiteiten uit die de geloofwaardigheid van de pers in twijfel zouden kunnen trekken.

7. Scheiding van reclame en redactie

De verantwoordelijkheid van de pers tegenover het publiek gebiedt dat redactionele publicaties niet worden beïnvloed door privé- of zakelijke belangen van derden of door persoonlijke economische belangen van de journalisten. Uitgevers en redacteuren wijzen zulke pogingen af en letten op een duidelijke scheiding tussen redactionele tekst en publicaties voor commerciële doeleinden. Bij publicaties die betrekking hebben op een eigenbelang van de uitgever, moet dit herkenbaar zijn.

8. Persoonlijkheidsrechten

De pers eerbiedigt het privéleven van de mensen en zijn informatieve zelfbeschikking. Is zijn optreden van openbaar belang, dan kan het worden belicht in de pers. Bij een identificerende berichtgeving moet de informatie van openbaar belang opwegen tegen de rechtmatige belangen van de persoon in kwestie; louter sensationele interesses rechtvaardigen geen identificerende berichtgeving. Als anonimisering vereist is, moet zij effectief zijn.

De pers garandeert de redactionele bescherming van gegevens.

9. Bescherming van de eer

Het is in strijd met de journalistieke ethiek, om met ongepaste voorstellingen in woord en beeld mensen te krenken in hun eer.

10. Religie en levensbeschouwing

De pers ziet af van het smaden van religieuze, levensbeschouwelijke of morele overtuigingen.

11. Sensationele berichtgeving en jeugdzorg

De pers ziet af van een ongepaste sensationele voorstelling van geweld, wreedheid en leed. De pers schenkt aandacht aan de bescherming van minderjarigen.

12 Discriminatie

Niemand mag gediscrimineerd worden vanwege zijn geslacht, een handicap of het horen tot een etnische, religieuze, sociale of nationale groep.

12.1 Verslaggeving over misdrijven

In de verslaggeving over misdrijven wordt het lidmaatschap van de verdachten of daders tot religieuze, etnische of andere minderheden alleen dan vermeld, als er een gefundeerd zakelijk verband bestaat om het voorval, waarover wordt bericht, te begrijpen.

Men moet er bijzonder acht op slaan, dat deze vermelding vooroordelen tegenover minderheden zou kunnen aanwakkeren

13. Vermoeden van onschuld

De berichtgeving over gerechtelijk vooronderzoek, strafprocessen en andere formele procedures moet vrij zijn van vooroordelen. Het grondbeginsel van het vermoeden van onschuld geldt ook voor de pers.

14. Medische berichtgeving

Bij medische thema's is een ongepast sensationele voorstelling, die hoop of vrees zou kunnen opwekken bij de lezer, te vermijden. Onderzoekresultaten die zich in een vroeg stadium bevinden, mogen niet als volledig of als bijna voltooid worden voorgesteld.

15. Voordelen

Het aanvaarden van voordelen van welke aard dan ook, die afbreuk zouden kunnen doen aan de vrijheid van de uitgever en de redactie, is onverenigbaar met het aanzien, de onafhankelijkheid en de taak van de pers. Wie zich laat omkopen voor de verspreiding of onderdrukking van berichten, handelt oneervol en onprofessioneel.

16. Publicatie van terechtwijzingen

Het beantwoordt aan faire berichtgeving om de door de Raad voor de Journalistiek openbaar uitgesproken terechtwijzingen, speciaal in de betrokken publicatie instanties, respectievelijk telemedia te publiceren.

Blijf niet passief als uw lievelingszenders, uw favoriete tijdschriften, radiozenders of wat dan ook afwijken van deze genoemde punten! Schrijf brieven om te corrigeren, protesteer indien nodig, zodat uw informatiebronnen niet verder aan kwaliteit inboeten. Want wie zijn kwaliteit verliest, verliest tenslotte ook zijn hele publiek.

door is.

Bronnen:

<https://de.wikipedia.org/wiki/Pressekodex>

Dit zou u ook kunnen interesseren:

#Positief_nieuws - nieuws - www.kla.tv/PositiefNieuws

Kla.TV – Het andere nieuws ... vrij – onafhankelijk – ongecensureerd ...



- wat de media niet zouden moeten verzwijgen ...
- zelden gehoord van het volk, voor het volk ...
- nieuwsupdate elke 3 dagen vanaf 19:45 uur op www.kla.tv/nl

Het is de moeite waard om het bij te houden!

Gratis abonnement nieuwsbrief 2-wekelijks per E-Mail
verkrijgt u op: www.kla.tv/abo-nl

Kennisgeving:

Tegenstemmen worden helaas steeds weer gecensureerd en onderdrukt. Zolang wij niet volgens de belangen en ideologieën van de kartelmedia journalistiek bedrijven, moeten wij er elk moment op bedacht zijn, dat er voorwendselen zullen worden gezocht om Kla.TV te blokkeren of te benadelen.

Verbindt u daarom vandaag nog internetonafhankelijk met het netwerk!

Klikt u hier: www.kla.tv/vernetzung&lang=nl

Licence:  *Creative Commons-Licentie met naamgeving*

Verspreiding en herbewerking is met naamgeving gewenst! Het materiaal mag echter niet uit de context gehaald gepresenteerd worden. Met openbaar geld (GEZ, ...) gefinancierde instituties is het gebruik hiervan zonder overleg verboden. Schendingen kunnen strafrechtelijk vervolgd worden.